

Posicionamiento en Buscadores

# **Chuleta SEO de Carlos Pes para principiantes**

Versión 1.1 – 15 abril 2012

## **Aspectos básicos de SEO**

Visibilidad de la información – Relevancia de la información – Sabiduría de las masas

## **Recursos de SEO**

Herramientas – Blogs – Foros – Eventos – Guías – Bibliografía – Otras Chuletas SEO

**\* \* \* \* \***

Agradecimientos a:

[@JPasku](#), [@NinjaSEOWeb](#), [@ProydsI](#), [@Rupamiber](#), [@Seoito](#)



## ASPECTOS BÁSICOS DE SEO:

“La inversión de Google en la tecnología de búsqueda es considerable y hay pocas posibilidades de que se desvíe de su enfoque fundamental, cuya base es la reputación, que calcula a partir de la **sabiduría de las masas**, y la **visibilidad** y la **relevancia de la información** que encuentra.” (Steve Johnston y Liam McGee en su libro *50 maneras de triunfar en Google*)

(1) VISIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN: Factores On Page/Server	
<b>Etiqueta TITLE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Único para cada página, relacionado con el contenido, preciso, descriptivo. 70 caracteres máximo. &lt;title&gt;texto-del-titulo-de-la-página&lt;/title&gt;</li></ul>
<b>Metaetiqueta DESCRIPTION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Único para cada página, informativo, interesante para el usuario. 150 caracteres máximo. &lt;meta name="description" content="texto-resumen-del-contenido-de-la-página"&gt;</li></ul>
<b>Metaetiqueta KEYWORDS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Contenidas en el TITLE, la meta DESCRIPTION, el texto de la página, h1, h2, etc. 10 palabras máximo. &lt;meta name="keywords" content="palabras-clave-separadas-por-comas"&gt;</li></ul>
<b>Encabezados h1, h2, ..., h6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Único h1 por página, varios h2, varios más h3, etc. 90 caracteres máximo. &lt;h1&gt;Texto-más-importante-de-la-página&lt;/h1&gt; &lt;h2&gt;Segundo-texto-más-importante&lt;/h2&gt;</li></ul>
<b>Enlaces Internos y Salientes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><i>Texto ancla</i> corto y descriptivo para el usuario y para los <i>motores de búsqueda</i>. 100 máximo por página. &lt;a href="http://www.mi-sitio-web.com/pagina.html"&gt;Texto-ancla&lt;/a&gt;</li><li>Hacer enlaces salientes hacia webs no conflictivas, de buena reputación, con buena <i>popularidad web</i>.</li></ul>
<b>rel="canonical"</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Varias páginas pueden referenciar a una misma <i>URL</i> canónica, por tener todas contenido muy similar. &lt;link rel="canonical" href="http://www.mi-sitio-web.com/[URL-canonical]"/&gt;</li></ul>
<b>rel="nofollow"</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Para gestionar el <i>link juice</i> de las <i>URLs</i> de un sitio web: &lt;a href="http://www.mi-sitio-web.com/pagina.html" rel="nofollow"&gt;Texto-ancla&lt;/a&gt;</li><li>Para no pasar la reputación de una página a una <i>URL</i> de otro sitio web, al enlazarla: &lt;a href="http://www.otro-sitio.com/pagina.html" rel="nofollow"&gt;Texto-ancla&lt;/a&gt;</li><li>Para no pasar la reputación a ninguna de las <i>URLs</i> enlazadas desde una página: &lt;meta name="robots" content="nofollow"&gt;</li></ul>
<b>Imágenes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Guardarlas en el mismo directorio: <a href="http://www.mi-sitio-web.com/imagenes/">http://www.mi-sitio-web.com/imagenes/</a>. Crear <i>sitemap</i> de imágenes</li><li>Usar formatos soportados por la mayoría de navegadores: JPEG, GIF, PNG, BMP, con peso reducido.</li><li>Textos alternativos y nombres de archivos de imágenes descriptivos, informativos, breves, únicos. &lt;img src="nombre-de-la-imagen.jpg" alt="texto-alternativo"&gt;</li></ul>
<b>Texto Resaltado</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Dar énfasis (más importancia) a algunas palabras clave o frases cortas del contenido de una página. &lt;strong&gt;texto-con-mucho-énfasis-que-aparece-en-negrita&lt;/strong&gt; &lt;em&gt;texto-con-menor-énfasis-que-aparece-en-cursiva&lt;/em&gt;</li></ul>
<b>Web Semántica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Microformatos: <a href="http://www.schema.org/">http://www.schema.org/</a></li></ul>
<b>Redirección 301 con .htaccess</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Redirigir una <i>URL</i> antigua a otra nueva, dentro del mismo <i>dominio</i>: <b>Redirect 301 URL-antigua URL-nueva</b></li><li>Redirigir todas las <i>URLs</i> de un <i>dominio</i> antiguo a la <i>index</i> de otro nuevo: <b>redirectMatch 301 ^(.*)\$ http://www.mi-sitio-web-nuevo.com</b></li><li>Redirigir todas las <i>URLs</i> de un <i>dominio</i> antiguo a otro nuevo, con la misma estructura de directorios: <b>redirectMatch 301 ^(.*)\$ http://www.mi-sitio-web-nuevo.com/\$1</b></li><li>Redirigir todas las <i>URLs</i> de un <i>dominio</i> sin <i>WWW</i> a con <i>WWW</i>: <b>RewriteEngine on</b> <b>RewriteCond %{HTTP_HOST} ^mi-sitio-web.com [NC]</b> <b>RewriteRule ^(.*)\$ http://www.mi-sitio-web.com/\$1 [L,R=301]</b></li></ul>
<b>Indexabilidad y Accesibilidad Web</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><i>URLs</i> fáciles de entender para los usuarios y <i>motores de búsqueda</i>. 4 directorios anidados máximo. <b>http://subdominio.dominio.com/directorio/subdirectorio/pagina.htm</b></li><li>Nombres de <i>dominio</i>, subdominios, directorios y archivos descriptivos. 90 caracteres máximo.</li><li>Tiempo de carga y tamaño de página reducido (<i>WPO</i>). 160 KB máximo.</li><li>Crear <i>Sitemap</i> XML y HTML. Uso de CSS y de <i>robots.txt</i>. <a href="http://www.robotstxt.org/">http://www.robotstxt.org/</a></li><li>Estructura del sitio web optimizada. Idiomas en subdominios o subdirectorios: <b>http://en.dominio.com/</b> o <b>http://dominio.com/en/</b></li></ul>
<b>Usabilidad y UX</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sitio web para los usuarios, no para los <i>motores de búsqueda</i>, simplicidad, facilidad de uso, texto claros.</li><li>Gestión de <i>errores HTTP</i>, <i>favicon</i>, <i>landing pages</i>, <i>rastro de migas de pan</i>, <i>Web 2.0</i>.</li></ul>
<b>Problemático</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><i>AJAX</i>, <i>Flash</i>, <i>frames/iframes</i>, <i>JavaScript</i>, PDF.</li></ul>

\* Más factores SEO en <http://www.carlospes.com/tutorial-de-seo/>

“La **relevancia Web** tiene que ver con la concordancia entre el **término de búsqueda** escrito por el usuario en los buscadores y las **palabras clave** presentes en los contenidos y código de la página Web.”  
 (Fernando Maciá Domene y Javier Gosende Grela en su libro *Posicionamiento en buscadores*)

<b>(2) RELEVANCIA DE LA INFORMACIÓN (Autoridad): Factores On Page/Server</b>	
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Original, fresco, útil, interesante, de calidad, único, fácil de entender, no duplicado, no copiado.</li> <li>• Específico y relacionado con las palabras clave de la página, en particular, y del sitio web, en general.</li> <li>• <i>Copywriting</i>, frecuencia de las actualizaciones, divide y vencerás. Número de páginas del sitio.</li> <li>• No utilizar palabras problemáticas.</li> </ul>
<b>Palabras Clave</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En los nombres del dominio, subdominios, directorios, archivos (páginas web, imágenes, PDFs,...).</li> <li>• En la etiqueta TITLE, metaetiquetas DESCRIPTION y KEYWORDS, atributo alt, textos ancla.</li> <li>• Utilizar palabra clave principal en h1 y palabras clave secundarias en h2, h3, etc.</li> <li>• Densidad de palabras clave en el texto del contenido de la página: variar entre 3% y 6% aprox.</li> <li>• Hacer uso de palabras que un usuario utilizaría para buscar el contenido de nuestro sitio web.</li> <li>• Orientar cada página a una o dos palabras clave importantes máximo (<i>Efecto halo</i>).</li> <li>• Utilizar sinónimos de palabras clave. Trabajar el <i>long tail</i>.</li> </ul>
<b>Dominio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia del dominio, pasado, antigüedad y fecha de caducidad. Extensión (.com), (.es), (.org),...</li> <li>• Reputación del proveedor del <i>hosting</i> y del registrador del dominio.</li> <li>• Localización de la IP, no presente en una lista negra de spam. <i>TrustRank</i>.</li> </ul>

“Pienso primero, **consigo enlaces**, y luego existo.”

(Fernando Maciá Domene y Javier Gosende Grela en su libro *Posicionamiento en buscadores*)

<b>(3) SABIDURÍA DE LAS MASAS: Factores Off Page/Server</b>	
<b>Enlaces Externos (Popularidad Web)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir enlaces de sitios web diversos, de calidad, de autoridad, de relevancia, de temática similar.</li> <li>• Intentar que sean de sitios web de alto <i>PageRank</i>, de mucho tráfico web, sin <i>nofollow</i>.</li> <li>• Procurar aumentar el número de enlaces entrantes con una frecuencia normal, es decir, no llamativa.</li> </ul>
<b>Link Building</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blogs, directorios de enlaces, directorios de artículos, foros, wikis, comunidades online.</li> <li>• Boletines informativos, firma en el correo electrónico, notas de prensa, perfiles en redes sociales.</li> <li>• Intercambio de enlaces con sitios webs de temática similar.</li> <li>• SMO: promoción en redes sociales de marcadores, de anuncios, de vídeos, de imágenes,...</li> <li>• Enlaces desde otros sitios web, mini-webs y blogs (propios o ajenos).</li> <li>• Precaución con la vinculación entre dominios de la misma IP. Comprar enlaces también es peligroso.</li> <li>• Geoposicionamiento: Google Places, Facebook Places, Foursquare, Gowalla,...</li> <li>• Marketing off line: tarjetas de visita, sobres, cabecera de cartas, envoltorios de artículos a la venta, etc.</li> </ul>
<b>Link Baiting (Enlaces Cebo)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar al usuario compartir la <i>URL</i> del sitio web en redes sociales de Internet: Twitter, Facebook,...</li> <li>• Proporcionar el código HTML para que nos enlacen con el <i>texto ancla</i> que deseemos.</li> <li>• Invitar al usuario a que haga página de inicio, en su navegador, la <i>index</i> de nuestro sitio web.</li> <li>• Proponer y convencer al usuario para que añada el sitio web a sus <i>bookmarks</i>.</li> <li>• Proporcionar feed <i>RSS</i> para el contenido dinámico del sitio web: noticias, artículos, novedades,...</li> <li>• Ofrecer contenidos bajo licencia de <i>Creative Commons</i>, indicando nuestro sitio web como fuente.</li> <li>• Hacer críticas a personas públicas e intentar que otras webs o blogs se hagan eco de ello.</li> <li>• Mostrar listas de páginas, secciones, productos, servicios,.... recomendados dentro del sitio web.</li> <li>• Conseguir fans en redes sociales y fidelizarlos.</li> <li>• Informar a amigos y conocidos, que tengan blog o página web, de nuevos contenidos en el sitio web.</li> <li>• Conseguir admiración: “+1” de Google, “Me gusta” de Facebook, “meneos” en Menéame,...</li> </ul>
<b>Búsquedas en Buscadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué hace el usuario después de hacer clic? ¿Sé queda en el sitio web o hace otra búsqueda?</li> <li>• ¿Cuál es la tasa de clics en las <i>SERPs</i>? ¿Aparecen resultados geo-orientados?</li> </ul>

\* Más factores SEO en <http://www.carlospes.com/tutorial-de-seo/>

## RECURSOS DE SEO:

“Cuando comencemos a trabajar en nuestras **estrategias SEO**, descubriremos que vamos a necesitar toda clase de **recursos**.” (Jerri L. Ledford en su libro *SEO Optimización del posicionamiento en buscadores*)

<b>(4) HERRAMIENTAS SEO</b>	
<b>Análítica Web</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Google Analytics <a href="http://www.google.com/analytics/">http://www.google.com/analytics/</a></li></ul>
<b>Cabeceras HTTP</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SEO Consultants &gt; <a href="http://www.seoconsultants.com/tools/headers">http://www.seoconsultants.com/tools/headers</a></li><li>• Web Sniffer <a href="http://web-sniffer.net/">http://web-sniffer.net/</a></li></ul>
<b>Comportamiento de los Usuarios</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• DoubleClick Ad Planner – Google <a href="http://www.google.com/adplanner/">http://www.google.com/adplanner/</a></li></ul>
<b>Contenido Duplicado</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Copyscape <a href="http://www.copyscape.com/">http://www.copyscape.com/</a></li></ul>
<b>Diseño Web</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Google Website Optimizer <a href="http://www.google.com/websiteoptimizer/">http://www.google.com/websiteoptimizer/</a></li><li>• W3C Markup Validation Service <a href="http://validator.w3.org/">http://validator.w3.org/</a></li></ul>
<b>Dominios</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alexa &gt; <a href="http://www.alexa.com/toolbar/">http://www.alexa.com/toolbar/</a></li><li>• Archive <a href="http://www.archive.org/">http://www.archive.org/</a></li><li>• Who.is <a href="http://who.is/">http://who.is/</a></li></ul>
<b>Estadísticas (Tráfico Web)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Site Meter <a href="http://www.sitemeter.com/">http://www.sitemeter.com/</a></li><li>• Whos.amung.us <a href="http://whos.amung.us/">http://whos.amung.us/</a></li></ul>
<b>Generadores de Favicon</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dynamic Drive &gt; <a href="http://tools.dynamicdrive.com/favicon/">http://tools.dynamicdrive.com/favicon/</a></li><li>• HTML – Kit.com &gt; <a href="http://favicon.htmlkit.com/favicon/">http://favicon.htmlkit.com/favicon/</a></li></ul>
<b>Gestión de la Reputación Online (ORM)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Google Alerts <a href="http://www.google.es/alerts/">http://www.google.es/alerts/</a></li><li>• Socialmention <a href="http://www.socialmention.com/">http://www.socialmention.com/</a></li></ul>
<b>Link Baiting</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• AddThis <a href="http://www.addthis.com/">http://www.addthis.com/</a></li><li>• AddToAny <a href="http://www.addtoany.com/">http://www.addtoany.com/</a></li></ul>
<b>Monitorización SERP</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Free Monitor for Google <a href="http://www.cleverstat.com/es/google-monitor-query.htm">http://www.cleverstat.com/es/google-monitor-query.htm</a></li></ul>
<b>Navegadores</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Browsershots <a href="http://browsershots.org/">http://browsershots.org/</a></li></ul>
<b>NickNames en Redes Sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• KnowEm <a href="http://knowem.com/">http://knowem.com/</a></li><li>• NameChk <a href="http://namechk.com/">http://namechk.com/</a></li></ul>
<b>Palabras Clave</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Google AdWords &gt; <a href="https://adwords.google.es/select/KeywordToolExternal">https://adwords.google.es/select/KeywordToolExternal</a></li><li>• Google Insights <a href="http://www.google.com/insights/search/">http://www.google.com/insights/search/</a></li><li>• Google Trends <a href="http://www.google.es/trends/">http://www.google.es/trends/</a></li><li>• SEMRush <a href="http://semrush.com/">http://semrush.com/</a></li><li>• Wordtracker &gt; <a href="https://freekeywords.wordtracker.com/">https://freekeywords.wordtracker.com/</a></li></ul>
<b>Popularidad Web</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Majestic SEO <a href="http://www.majesticseo.com/">http://www.majesticseo.com/</a></li><li>• Open Site Explorer <a href="http://www.opensiteexplorer.org/">http://www.opensiteexplorer.org/</a></li></ul>
<b>Proporción Código/Texto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SEO Chat &gt; <a href="http://www.seochar.com/seo-tools/code-to-text-ratio/">http://www.seochar.com/seo-tools/code-to-text-ratio/</a></li></ul>
<b>Simuladores de Arañas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SEO Browser <a href="http://seo-browser.com/">http://seo-browser.com/</a></li><li>• Webmaster Toolkit &gt; <a href="http://www.webmaster-toolkit.com/search-engine-simulator.shtml">http://www.webmaster-toolkit.com/search-engine-simulator.shtml</a></li></ul>
<b>Sitemaps XML</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• XML-Sitemaps <a href="http://www.xml-sitemaps.com/">http://www.xml-sitemaps.com/</a></li></ul>
<b>Velocidad de Carga (WPO)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pindom Tools <a href="http://tools.pingdom.com/">http://tools.pingdom.com/</a></li><li>• YSlow <a href="http://developer.yahoo.com/yslow/">http://developer.yahoo.com/yslow/</a></li></ul>
<b>Webmasters</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bing Webmasters Tools <a href="http://www.bing.com/toolbox/webmaster/">http://www.bing.com/toolbox/webmaster/</a></li><li>• Google Webmaster Tools <a href="http://www.google.com/webmasters/tools/">http://www.google.com/webmasters/tools/</a></li><li>• Yahoo! Site Explorer <a href="http://siteexplorer.search.yahoo.com/">http://siteexplorer.search.yahoo.com/</a></li></ul>
<b>Webs con Múltiples Tools</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SeoBook Tools &gt; <a href="http://tools.seobook.com/">http://tools.seobook.com/</a></li><li>• SEOmoz &gt; <a href="http://www.seomoz.org/tools">http://www.seomoz.org/tools</a></li></ul>

\* Más herramientas SEO en <http://www.carlospes.com/tutorial-de-seo/herramientas.php>

“... el consultor SEO debe de **dominar**, o por lo menos, **conocer** sobradamente, no solo a los buscadores sino a las redes y sitios sociales de Internet. Deberá de ser un navegador infatigable, analizando, consultando y revisando fuentes web de interés. También tendrá que **estar al día** sobre cualquier novedad que surja en el campo del posicionamiento web.” (Miguel Orense Fuentes en su libro *SEO Cómo triunfar en buscadores*)

<b>(5) BLOGS DE SEO</b>	
<b>Blogs de SEO en Español</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adseok <a href="http://www.adseok.com/">http://www.adseok.com/</a></li> <li>• ¿Dónde está Avinash cuando se le necesita? <a href="http://dondeestaavinashcuandoseleneceita.blogspot.com/">http://dondeestaavinashcuandoseleneceita.blogspot.com/</a></li> <li>• El Blog para Webmasters de Google <a href="http://googlewebmaster-es.blogspot.com/">http://googlewebmaster-es.blogspot.com/</a></li> <li>• IKhuerta <a href="http://blog.ikhuerta.com/">http://blog.ikhuerta.com/</a></li> <li>• Javier Casares <a href="http://javiercasares.com/">http://javiercasares.com/</a></li> <li>• SEO Profesional <a href="http://www.seoprofesional.com/">http://www.seoprofesional.com/</a></li> <li>• Taller SEO <a href="http://www.tallerseo.com/">http://www.tallerseo.com/</a></li> <li>• Vseo <a href="http://www.vseo.es/">http://www.vseo.es/</a></li> </ul>
<b>Blogs de SEO en Inglés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bin Webmaster Center blog <a href="http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/">http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/</a></li> <li>• David Naylor Blog <a href="http://www.davidnaylor.co.uk/blog">http://www.davidnaylor.co.uk/blog</a></li> <li>• Graywolf's SEO Blog <a href="http://www.wolf-howl.com/">http://www.wolf-howl.com/</a></li> <li>• Matt Cutts <a href="http://www.mattcutts.com/blog">http://www.mattcutts.com/blog</a></li> <li>• Official Google Blog <a href="http://googleblog.blogspot.com/">http://googleblog.blogspot.com/</a></li> <li>• Official Google Webmaster Central Blog <a href="http://googlewebmastercentral.blogspot.com/">http://googlewebmastercentral.blogspot.com/</a></li> <li>• SeoBook Blog <a href="http://www.seobook.com/blog">http://www.seobook.com/blog</a></li> <li>• SEOmoz Daily SEO Blog <a href="http://www.seomoz.org/blog">http://www.seomoz.org/blog</a></li> </ul>

\* Más blogs de SEO en <http://www.carlospes.com/tutorial-de-seo/blogs.php>

“Pregunta a 10 SEOs y obtendrás 12 respuestas distintas.” (Dicho popular SEO)

<b>(6) FOROS DE SEO</b>	
<b>Foros de SEO en Español</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emagister &gt; <a href="http://grupos.emagister.com/foro_seo___posicionamiento_en_buscadore/1301">http://grupos.emagister.com/foro_seo___posicionamiento_en_buscadore/1301</a></li> <li>• Foro Alna &gt; <a href="http://www.alnavirtual.es/foro/">http://www.alnavirtual.es/foro/</a></li> <li>• Foros del Web &gt; <a href="http://www.forosdelweb.com/f64/">http://www.forosdelweb.com/f64/</a></li> <li>• Intercambio SEO <a href="http://www.intercambioseo.com/">http://www.intercambioseo.com/</a></li> <li>• Rentabilizar Web &gt; <a href="http://www.rentabilizar-web.com/foro/viewforum.php?f=24">http://www.rentabilizar-web.com/foro/viewforum.php?f=24</a></li> <li>• SEOnautas <a href="http://www.seonautas.com/">http://www.seonautas.com/</a></li> <li>• SEOTECA <a href="http://seoteca.com/">http://seoteca.com/</a></li> <li>• SeoPosicion &gt; <a href="http://www.seoposicion.com/foro/">http://www.seoposicion.com/foro/</a></li> <li>• Seoweb &gt; <a href="http://www.xeoweb.com/foro/">http://www.xeoweb.com/foro/</a></li> </ul>
<b>Foros de SEO en Inglés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Black Hat World <a href="http://www.blackhatworld.com/">http://www.blackhatworld.com/</a></li> <li>• Brad Callen &gt; <a href="http://www.bradcallen.com/forum/">http://www.bradcallen.com/forum/</a></li> <li>• Digital Point &gt; <a href="http://forums.digitalpoint.com/">http://forums.digitalpoint.com/</a></li> <li>• IM Talk <a href="http://www.imtalk.org/">http://www.imtalk.org/</a></li> <li>• Link Assistant &gt; <a href="http://www.link-assistant.com/seo-talk/">http://www.link-assistant.com/seo-talk/</a></li> <li>• Search Engine Watch &gt; <a href="http://forums.searchenginewatch.com/">http://forums.searchenginewatch.com/</a></li> <li>• SEO Chat &gt; <a href="http://forums.seochat.com/">http://forums.seochat.com/</a></li> <li>• The V7 Network &gt; <a href="http://www.v7n.com/forums/seo-forum/">http://www.v7n.com/forums/seo-forum/</a></li> <li>• vbseo &gt; <a href="http://www.vbseo.com/forums/">http://www.vbseo.com/forums/</a></li> <li>• Warrior Forum &gt; <a href="http://www.warriorforum.com/adsense-ppc-seo-discussion-forum/">http://www.warriorforum.com/adsense-ppc-seo-discussion-forum/</a></li> <li>• WebmasterWorld <a href="http://www.webmasterworld.com/">http://www.webmasterworld.com/</a></li> <li>• WebProWorld <a href="http://www.webproworld.com/">http://www.webproworld.com/</a></li> </ul>

\* Más foros de SEO en <http://www.carlospes.com/tutorial-de-seo/foros.php>

“El tiempo pone a cada uno en su lugar, y si haces SEO, un poco más arriba.”  
(Miguel López Gómez en su libro *SEO Posicionamiento en Buscadores*)

(7) EVENTOS DE SEO	
<b>Eventos de SEO en Español</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congreso Internet del Mediterráneo <a href="http://www.congresointernetdelmediterraneo.com/">http://www.congresointernetdelmediterraneo.com/</a></li> <li>• Congreso SEO Profesional <a href="http://www.congresoseoprofesional.com/">http://www.congresoseoprofesional.com/</a></li> <li>• Congreso Web <a href="http://congresoweb.es/">http://congresoweb.es/</a></li> <li>• Search Congress <a href="http://www.search-congress.com/">http://www.search-congress.com/</a></li> </ul>
<b>Eventos de SEO en Inglés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google I/O <a href="http://www.google.com/io">http://www.google.com/io</a></li> <li>• PubCon <a href="http://www.pubcon.com/">http://www.pubcon.com/</a></li> <li>• SES <a href="http://www.searchenginestrategies.com/">http://www.searchenginestrategies.com/</a></li> <li>• SMX <a href="http://searchmarketingexpo.com/">http://searchmarketingexpo.com/</a></li> </ul>

\* Más eventos de SEO en <http://www.carlospes.com/tutorial-de-seo/eventos.php>

“La mejor optimización es la que se realiza teniendo conocimiento de lo que les gusta a los **buscadores**, pero pensando en los **usuarios**.” (Sico de Andrés en su libro *Quiero que mi empresa salga en Google*)

(8) GUÍAS DE SEO	
<b>Guías de SEO en Español</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía para principiantes sobre optimización para motores de búsqueda – Google <a href="http://static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/www.google.es/es/es/webmasters/docs/guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf">http://static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/www.google.es/es/es/webmasters/docs/guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf</a></li> <li>• Guía de referencia SEO – Javier Casares <a href="http://www.bubok.com/libros/1511/Guia-de-referencia-SEO">http://www.bubok.com/libros/1511/Guia-de-referencia-SEO</a></li> <li>• VSEO: Manual de Consulta SEO – Javier Ortiz <a href="http://www.vseo.es/wp-content/uploads/2008/05/manual-seo.pdf">http://www.vseo.es/wp-content/uploads/2008/05/manual-seo.pdf</a></li> </ul>
<b>Guías de SEO en Inglés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Search Engine Land &gt; <a href="http://searchengineland.com/guide/what-is-seo">http://searchengineland.com/guide/what-is-seo</a></li> <li>• SEOMoz &gt; <a href="http://www.seomoz.org/beginners-guide-to-seo">http://www.seomoz.org/beginners-guide-to-seo</a></li> <li>• Web Rank Info &gt; <a href="http://www.webrankinfo.com/english/">http://www.webrankinfo.com/english/</a></li> </ul>

\* Más guías de SEO en <http://www.carlospes.com/tutorial-de-seo/guias.php>

“**Medir** es el primer paso hacia la consecución de nuestros objetivos.”  
(Gemma Muñoz y Tristán Elósegui en su libro *El arte de medir*)

(9) BIBLIOGRAFÍA DE SEO	
<b>Libros de SEO en Español</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El arte de medir <a href="http://www.elartedemedir.com/">http://www.elartedemedir.com/</a></li> <li>• Libro SEO Posicionamiento en Buscadores <a href="http://www.libroseo.net/">http://www.libroseo.net/</a></li> <li>• Posicionamiento en Buscadores <a href="http://www.librodeposicionamientoenbuscadores.com/">http://www.librodeposicionamientoenbuscadores.com/</a></li> <li>• Quiero que mi empresa salga en Google <a href="http://www.librobuscadores.com/">http://www.librobuscadores.com/</a></li> <li>• SEO Como triunfar en buscadores <a href="http://www.libroseo.com/">http://www.libroseo.com/</a></li> </ul>
<b>Libros de SEO en Inglés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 Ways to Make Google Love Your Website <a href="http://www.searchjohnston.co.uk/">http://www.searchjohnston.co.uk/</a></li> <li>• The Art Of SEO <a href="http://www.artofseobook.com/">http://www.artofseobook.com/</a></li> </ul>

\* Más bibliografía de SEO en <http://www.carlospes.com/tutorial-de-seo/bibliografia.php>

“El SEO es un trabajo que hay que **aplicar** y **experimentar** día a día si realmente quieres dedicarte a esto.”  
(Javier Casares en su *Guía de referencia SEO*)

(10) OTRAS CHULETAS DE SEO	
<b>Chuletas SEO en Español</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chuleta SEO de Miguel López – ConsultoresValencia <a href="http://www.consultoresvalencia.com/mktnet/archivos/TallerSEO_Cheat_Sheet.pdf">http://www.consultoresvalencia.com/mktnet/archivos/TallerSEO_Cheat_Sheet.pdf</a></li> </ul>
<b>Chuletas SEO en Inglés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Web Developer's SEO Cheat Sheet – Seomoz <a href="http://www.seomoz.org/user_files/SEO_Web_Developer_Cheat_Sheet.pdf">http://www.seomoz.org/user_files/SEO_Web_Developer_Cheat_Sheet.pdf</a></li> <li>• SEO Cheat Sheet v.0.4 – Anton Shevchuk <a href="http://anton.shevchuk.name/wp-content/uploads/2008/07/seo-cheatsheet.pdf">http://anton.shevchuk.name/wp-content/uploads/2008/07/seo-cheatsheet.pdf</a></li> </ul>

\* Más chuletas de SEO en <http://www.carlospes.com/tutorial-de-seo/chuletas.php>