

Guía básica para elaborar la **Documentación de un Sitio Web**

Carlos Javier Pes Rivas

El objetivo de escribir la *Documentación de un Sitio Web* es describir, detalladamente, todos los aspectos relacionados con un Proyecto Web, especialmente en lo que se refiere a su *Diseño Web*, acciones de *Marketing* y *Monetización*. Por tanto, es un documento que deberá ser actualizado a medida que el proyecto evolucione en el tiempo, o dicho de otro modo, mientras el Sitio Web esté vivo.

En esta guía básica se describen, brevemente, los apartados que deberían/podrían formar parte de dicha documentación.

Como ejemplo, en algunos apartados, se hace referencia a la Web de Carlos Pes:
www.carlospes.com

ÍNDICE

1 DESCRIPCIÓN GENERAL	4
1.1 Introducción	4
1.2 Estudio de la competencia	5
1.3 Contenidos y estructura del Sitio Web	6
1.4 Nombre del dominio	6
1.5 Proveedor de Servicios de Internet (PSI)	6
1.6 Plan de alojamiento.....	6
1.7 Cuentas de correo electrónico.....	6
1.8 Cuentas de FTP.....	7
1.9 Perfiles sociales en Internet	7
2 DISEÑO WEB	8
2.1 Aspectos generales.....	8
2.2 Recursos para webmasters.....	8
2.3 Palabras clave.....	8
2.4 URLs	8
2.5 Imágenes	9
2.6 Favicon.....	9
2.7 Páginas de error.....	9
2.8 Estadísticas de visitas.....	10
3 MARKETING OFF Y ONLINE.....	11
3.1 Objetivos generales.....	11
3.2 Search Engine Optimization (SEO).....	11
3.3 Enlaces entrantes (Popularidad)	11
3.4 Social Media Optimization (SMO).....	11
3.5 Search Engine Marketing (SEM).....	12
3.6 Online Reputation Management (ORM).....	12
3.7 Otras acciones de Marketing Online	12
3.8 Marketing Offline	12
4 MONETIZACIÓN	14
4.1 Fuentes de ingresos	14
4.2 Formas de cobro.....	14
4.3 Venta online de productos y/o servicios.....	14
4.4 Ingresos por publicidad.....	14
4.5 Sistemas de afiliados.....	14
4.6 Venta de enlaces	14
4.7 Otras fuentes de ingresos	15

5 RECURSOS	16
5.1 Herramientas de software	16
5.2 Sitios Web, Blogs, Foros, etc. en Internet	16
5.3 Bibliografía	16
6 COCLUSIONES	17
7 GLOSARIO	17
8 ANEXOS	17

1 DESCRIPCIÓN GENERAL

1.1 Introducción

Descripción del proyecto:

- Ámbito del proyecto.
- Datos de la empresa, organización, persona, etc. que está detrás del proyecto.
- Objetivos: darse a conocer, informar, ganar dinero con publicidad.
- Relación de productos/servicios que la empresa comercializa.
- Público objetivo al que van destinados dichos productos/servicios.
- ...

Ejemplo - Respecto a la Web de Carlos Pes:

Inicialmente, en septiembre de 2006, el objetivo principal de este proyecto era crear un Sitio Web para dar a conocer el libro *Empezar de cero a programar en lenguaje C* escrito por Carlos Pes. Sin embargo, pensando principalmente en que más adelante quizás el autor escribiese otros libros, se decidió desarrollar un espacio web del autor y, desde allí, dar a conocer dicho libro y posibles publicaciones futuras.

<http://www.carlospes.com/>

Dado que el libro *Empezar de cero a programar en lenguaje C* es autoeditado y distribuido por el propio autor a distintas librerías, otro objetivo importante inicial, fue crear un apartado para informar de las librerías colaboradoras con Carlos Pes, en donde los interesados puedan comprar el libro.

<http://www.carlospes.com/librerias.php>

Por otra parte, otra sección del sitio, a la que se dio mucha importancia desde el principio, es la que se refiere al material adicional del libro de lenguaje C, en donde los lectores del mismo pueden acceder a una gran cantidad de recursos gratuitos: apuntes y resúmenes del contenido del libro, soluciones a los ejercicios propuestos, código fuente de todos los ejemplos y ejercicios, etcétera.

http://www.carlospes.com/libro_edc_lenguajec/material_adicional.php

Posteriormente, añadiéndole nuevas secciones (artículos, cursos, guías de uso, bibliotecas,...), el proyecto evolucionó hasta convertirse en lo que es hoy en día.

- <http://www.carlospes.com/articulos/>
- <http://www.carlospes.com/cursos.php>
- http://www.carlospes.com/guias_basicas_de_uso/
- <http://www.carlospes.com/bibliotecas.php>

Además, se han ido creando perfiles en distintas redes sociales, entre las que cabe destacar: *Facebook*, *SlideShare* y *Twitter*.

- <http://www.facebook.com/CarlosPesCom>
- <http://www.slideshare.net/carlospesrivas>
- <http://twitter.com/carlospes>

Para ganar dinero a través de otras fuentes de ingresos, además de la venta del libro en las librerías, se han ido probando, incorporando y descartando distintos sistemas de monetización web, a lo largo del tiempo. En este aspecto, actualmente, la publicidad incorporada por medio de *Google AdSense* es la mayor fuente de ingresos del Sitio Web.

1.2 Estudio de la competencia

Buscar y analizar sitios webs del mismo sector.

Describir herramientas utilizadas para ello, tales como:

- **Alexa:** <http://www.alexa.com/>
- **Alertas de Google:** <http://www.google.com/alerts>
- **Archive.org:** <http://www.archive.org/>
- **Yahoo! Site Explorer:** <http://siteexplorer.search.yahoo.com/>
- ...

1.3 Contenidos y estructura del sitio web

Describir las distintas secciones:

- Blog
- Web corporativa
- Foro
- Galería de imágenes
- Tienda virtual
- Formularios de contacto
- ...

1.4 Nombre del dominio

Indicar el nombre del dominio elegido y explicar por qué: (.es), (.com), (.net), etc.

Investigación de dicho nombre como dominio, procedimiento y coste para registrarlo.

1.5 Proveedor de servicios de Internet (PSI)

Nombrar el PSI escogido y por qué.

Nombrar el PSI recomendado para renovar los servicios en un futuro. Explicar los factores tenidos en cuenta, por ejemplo:

- Relación calidad/precio.
- Regalo de bono de Google AdWords.
- ...

1.6 Plan de alojamiento

Explicar las características del plan de alojamiento (*hosting*) escogido.

Coste de mantenimiento.

1.7 Cuentas de correo electrónico

Enumerar las cuentas de correo creadas y/o asociadas al sitio web y explicar su funcionalidad, ya sean del propio dominio o externas:

- info@tu-sitio-web.com
- contactar@tu-sitio-web.com
- nombre-de-tu-empresa@gmail.com
- nombre-de-tu-empresa@hotmail.com
- ...

1.8 Cuentas de FTP

Indicar las cuentas de FTP creadas y su utilidad.

1.9 Perfiles sociales en Internet

Enumerar todos los perfiles sociales asociados al Sitio Web.

Ejemplo - Respecto a la Web de Carlos Pes:

Algunos perfiles son:

- **Delicious:** <http://www.delicious.com/carlospes>
- **Facebook:** <http://www.facebook.com/CarlosPesCom>
- **FriendFeed:** <http://friendfeed.com/carlospes>
- **Flickr:** <http://www.flickr.com/photos/carlospes/>
- **Google:** <http://www.google.com/profiles/carlos.pes.rivas>
- **LinkedIn:** <http://es.linkedin.com/in/carlospes>
- **SlideShare:** <http://www.slideshare.net/carlospesrivas>
- **Twitter:** <http://twitter.com/carlospes>
- **Xing:** http://www.xing.com/profile/Carlos_Pes

2 DISEÑO WEB

2.1 Aspectos generales

Indicar tecnologías y/o lenguajes de programación web utilizados:

- HTML
- PHP
- JavaScript
- Flash
- ...

Indicar aplicaciones utilizadas:

- Wordpress
- PhpBB
- 4images
- Drupal
- Joomla
- ...

2.2 Recursos para webmasters

Indicar y explicar el uso que se hace de herramientas, tales como:

- **Herramientas de Google para webmasters:**
<http://www.google.com/webmasters/tools/>
- ...

Realizar capturas de pantalla en donde mostrar la incidencia que han tenido las acciones realizadas.

2.3 Palabras clave

Hacer una relación de las palabras clave más importantes del sitio web y describir cómo se han potenciado. Por ejemplo, mediante las etiquetas "title", "keywords", etc.

2.4 URLs

Describir las URLs formadas y explicar por qué son adecuadas:

- Sin tildes
- Sin espacios
- Sin “ñ”
- ...

2.5 Imágenes

Enumerar las imágenes del sitio web y explicar su importancia.

Explicar el uso que se ha hecho de la propiedad "alt".

Hablar del peso de las imágenes.

2.6 Favicon

Mostrar su diseño, origen, significado e indicar su ubicación.

Ejemplo - Respecto a la Web de Carlos Pes:



CP son las siglas de Carlos Pes.

El favicon está diseñado con *Microsoft Visio* y se encuentra ubicado en:

<http://www.carlospes.com/favicon.ico>

2.7 Páginas de error

Indicar las páginas de error contempladas y mostrar capturas de pantalla.

Ejemplo - Respecto a la Web de Carlos Pes:

Al producirse el *Error 404* se muestra por pantalla:



Error 404 - La página solicitada no se ha encontrado.

Pinche [aquí](#) para ir a la página de inicio.

La página está ubicada en http://www.carlospes.com/error_404.php

2.8 Estadísticas de visitas

Indicar y explicar el uso que se hace de las herramientas utilizadas para analizar el tráfico de visitas del Sitio Web, tales como:

- **Google Analytics:** <http://www.google.com/analytics/>
- ...

Mostrar gráficas, informes, etc.

Mostrar capturas de pantalla de la evolución de las visitas y explicar la repercusión que han tenido las acciones relacionadas con conseguir enlaces entrantes, en el apartado 3.3.

3 MARKETING OFF Y ONLINE

3.1 Objetivos generales

Indicar los objetivos que se persiguen y los recursos que se van a utilizar para ello.

Por ejemplo:

- Ubicar "tu empresa" en *Google Maps* mediante *Google Places*.
<http://www.google.com/places>

3.2 Search Engine Optimization (SEO)

Describir todas las acciones SEO realizadas, haciendo referencia también a otros apartados. Por ejemplo, lo realizado en el apartado 3.3 es una acción que persigue el posicionamiento en buscadores.

Entre las acciones SEO realizadas podemos describir:

- Uso de meta-etiquetas: "title", "description",...
- Uso de las Herramientas de Google para Webmasters, en donde se ha subido el sitemap.
- ...

3.3 Enlaces entrantes (popularidad)

Describir la estrategia desarrollada para conseguir enlaces entrantes (recíprocos o no) desde:

- Directorios
- Blogs
- Foros
- Otros Sitios Web.
- ...

3.4 Social Media Optimization (SMO)

Describir dónde debemos estar y la estrategia a seguir.

Describir las acciones realizadas en este sentido. Por ejemplo:

- Reservar perfiles en distintas redes sociales (aunque no se vayan a utilizar de momento).
- ...

3.5 Search Engine Marketing (SEM)

Describir qué plataformas, herramientas y/o estrategias se van a desarrollar.

Describir acciones realizadas. Por ejemplo, uso de *Google AdWords*, mostrando alguna captura de pantalla en donde se pueda ver el anuncio de la campaña puesta en marcha, estadísticas de impresiones realizadas y clicks obtenidos, palabras clave por las que se han mostrado los anuncios,...

3.6 Online Reputation Management (ORM)

Describir de qué forma se va a gestionar la reputación online del Sitio Web, de la empresa, de la marca, de los productos o servicios que ofrecemos, etc.

Enumerar acciones que se van a poner en marcha o ya se están realizando para gestionar la reputación online de tu marca y/o Sitio Web. Por ejemplo:

- Crear una *Alerta de Google* con el nombre del dominio de nuestro Sitio Web.
- ...

3.7 Otras acciones de Marketing Online

Describir otras acciones de marketing online realizadas, como por ejemplo:

- Comprar enlaces.
- Crear un sistema de afiliados.
- ...

3.8 Marketing Offline

Describir si se van a hacer anuncios en:

- Prensa
- Radio
- Televisión
- ...

También, se puede mostrar la URL de Sitio Web en:

- Tarjetas de visita.
- Camisetas.
- Vehículos de la empresa.
- Bolígrafos.
- ...

Incluir imágenes de tarjetas de visita, carteles, bolsas, vehículos, etc. en donde sea posible incluir “www.mi-sitio-web.es” ahora mismo o en un futuro.

4 MONETIZACIÓN

4.1 Fuentes de ingresos

Descripción general de las distintas fuentes de ingresos posibles a través del Sitio Web.

Si se piensa utilizar más adelante, especificar cuáles.

4.2 Formas de cobro

Indicar los posibles métodos de pago del cliente para comprar nuestros productos o servicios:

- Tarjeta de crédito
- Transferencia bancaria
- ...

4.3 Venta online de productos y/o servicios

Describir los distintos productos/servicios que pueden ser comprados a través del Sitio Web.

4.4 Ingresos por publicidad

Describir y enumerar los distintos sistemas de publicidad incorporados al sitio web, por ejemplo:

- **Google AdSense:** <http://www.google.com/adsense>
- **Mooxar:** <http://www.mooxar.com/>
- ...

4.5 Sistemas de afiliados

Enumerar los distintos sistemas de afiliados incorporados al Sitio Web.

4.6 Venta de enlaces

Describir y enumerar los ingresos generados por la venta de enlaces en el Sitio Web. Indicar si se utilizan sistemas de enlaces gestionados por terceros, tales como:

- **LinkLift:** <http://www.linklift.com/>
- **Exponsor:** <http://www.exponsor.com/>
- **Text Link Ads:** <http://www.text-link-ads.com/>
- ...

4.7 Otras fuentes de ingresos

Describir y enumerar otros posibles ingresos, por ejemplo:

- Donaciones.
- ...

5 RECURSOS

5.1 Herramientas de software

Enumerar todo el software utilizado. Por ejemplo:

- **Nvu:** <http://www.nvu.com/>, <http://net2.com/nvu/>
- **XAMPP:** <http://www.apachefriends.org/es/xampp.html>
- ...

Y explicar cual ha sido su utilidad.

5.2 Sitios Web, Blogs, Foros, etc. en Internet

Enumerar las URLs con información o documentación relacionadas con el proyecto:

- Blogs
- Foros
- Vídeos
- Archivos PDF
- ...

Por ejemplo:

Apuntes de HTML del profesor Luis Hernández Yáñez - (UCM)

Teoría y ejercicios.

<http://www.fdi.ucm.es/profesor/luis/HTML>

Centro para webmasters de Google

Herramientas, blog, foro y centro de asistencia para webmasters.

<http://www.google.es/webmasters/>

5.3 Bibliografía

Listado de libros relacionados con el proyecto. Por ejemplo:

Posicionamiento en buscadores.

Fernando Maciá Domene y Javier Gosende Grela.

ANAYA Multimedia (2008)

ISBN 978-84-415-2509-2

<http://www.librodeposicionamientoenbuscadores.com/>

6 CONCLUSIONES

Explicar cómo ha sido el desarrollo del proyecto, qué partes han sido más fáciles o más difíciles y por qué.

Indicar qué aspectos del proyecto se podrían mejorar en un futuro. Por ejemplo:

- Desarrollo de un blog.
- Crear nuevas secciones.
- Ampliar campañas de publicidad.
- ...

Analizar los resultados obtenidos con la aplicación de las técnicas de marketing online llevadas a cabo e indicar las repercusiones que han tenido. Por ejemplo:

- Mejora de la reputación online de la marca.
- Aumento de tráfico Web.
- ...

7 GLOSARIO

Explicar los conceptos técnicos utilizados en el texto. Por ejemplo:

- **PageRank:** es el sistema de Google para medir la importancia de una página web.
- **URL** (*Uniform Resource Locator*): Localizar Uniforme de Recursos. Hace referencia a una dirección Web.
- ...

8 ANEXOS

Enumerar todos los anexos que acompañan al proyecto, en un CD:

- Archivos PDF
- Vídeos
- Presentaciones
- ...

Por ejemplo:

ANEXO 1 Vídeo explicativo de SEO.

ANEXO 2 Documento (.pdf) de información corporativa de la empresa.

ANEXO 3 Tutorial de SEM.

...